

Santos Silva, D. 2013. "Tendências dos suplementos de cultura: Visão Sete", Conferência intercalar do projecto de investigação "Cultura na Primeira Página", Lisboa, 2013.

Tendências dos suplementos de cultura: Visão Sete

Dora Santos Silva

FCSH-UNL / CIMJ

Abstract

Esta comunicação aborda a crescente roteirização dos suplementos culturais, em particular a Visão Sete (suplemento da revista Visão), nos quais impera uma cultura do gosto e a subordinação dos temas culturais a um objectivo utilitário e a um estilo de vida. A cultura parece servir, hoje, para “sair”, “comer”, “ver”, “ouvir” e “experimental”.