



VISÃO

**Presença da cultura nas capas da revista Visão
(2000-2010)**



GUIA MUNDIAL FUTEBOL 2010

VISÃO

O VULCÃO QUE PAROU O MUNDO

VISÃO

OS ESPINHOS DA PALMIETA

Dade estudam os nossos filhos
O QUADRO NEGRO DAS ESCOLAS

VISÃO

AS MAFIAS DO LESTE EM PORTUGAL

PORTUGAL À VENDA
PEDOFILIA
O MISTÉRIO DA CASA DO TESTELO

A VIDA NAS NOVAS ALDEIAS URBANAS

GERAÇÃO EM SALDO

PAULO MALO
A HISTÓRIA DO DENTIS MILIONÁRIO

TERROR NA AMÉRICA

Camarate
Ele tinha uma bomba nas mãos

O VULCÃO QUE PAROU O MUNDO

Os segredos da tela que lava milhões

SIDA
Mulheres portuguesas vítimas de maridos e namorados

TERRORE DO DESTINO

60 ANOS
FÉRIAS PARA RELAXAR

VISÃO

CASA PIA
VISÃO

60 ANOS
FÉRIAS PARA RELAXAR

EMPREGADOS PRECISAM-SE!
A falta de mão-de-obra é tanta que as empresas já oferecem dinheiro a quem lhes arranjar trabalhadores

“Quem” era a revista VISÃO, na área da Cultura?

Em 2000

Secção “Cultura” – 10 a 14 páginas

Editora: Susana Chaves

Jornalistas de Cultura

1. Pedro Dias de Almeida
2. José Vaz Pereira (cinema)
3. João Paulo Vieira (cinema e música)
4. Alexandra Correia (teatro)
5. Sara Belo Luis (literatura, cinema e artes plásticas)
6. António José Brás (pintura)
7. Cristina Melo (teatro)
8. Sónia Calheiros
9. Alexandra Correia (teatro)
10. Alfredo Hervías y Mendizábal (crítico de restaurantes)
11. Tiago Alves (cinema)
12. Sandra Silva (Lisboa)
13. António José Brás (exposições)
14. José Mariño (música e espectáculos)

Colaboradores: Ruth Rosengarten, João Mário Grilo, Eduardo Lourenço e Maria de Lurdes Pintassilgo

Visão se7e: 34-44 páginas (suplemento “cultural”)

Em 2010

Secção “Cultura” – 10 a 14 páginas

(deixou de ter editor assinalado na ficha técnica)

Jornalistas de Cultura

1. Miguel Judas
2. Pedro Dias de Almeida
3. José Vaz Pereira (cinema)
4. João Paulo Vieira (cinema e música)
5. Alexandra Correia (teatro)
6. António José Brás (pintura)
7. Cristina Melo (teatro)
8. Sónia Calheiros
9. Alexandra Correia (teatro)
10. Alfredo Hervías y Mendizábal (restaurantes)
11. Tiago Alves (cinema)
12. Sandra Silva (Lisboa)
13. António José Brás (exposições)
14. José Mariño (música e espectáculos)

*Colaboradores: Gonçalo M. Tavares, António Lobo Antunes, Ricardo Araújo Pereira, Eduardo Lourenço, Freitas do Amaral, Germano Silva, Helena Roseta, José Gil, José Luis Peixoto, José Saramago, Mário Soares, Pedro Norton, Victor Ângelo e Boaventura Sousa Santos.

*Visão se7e: 32 páginas (em média), passando a roteiro encartado da revista.

Quantos temas culturais estão presentes nas capas da Visão?

Em 2000

13 (25%)

Machetes: 2
Chamadas de capa: 11

Política Cultural Nacional
Manuel Maria Carrilho - Toda a História da Demissão

Literatura (?)
A Vida em Portugal da mãe de Harry Potter

Em 2010

18 (34%)

Manchetes: 0
Chamadas de capa: 24

Quais os géneros jornalísticos dos temas culturais presentes na capa?

Em 2000

Reportagem – 30%

Crítica – 23%

Entrevista – 15%

Notícia com desenvolvimento – 15%

Em 2010

Reportagem – 38%

Crítica – 5%

Entrevista – 38%

Não jornalístico – 5%

MAS...

*Se considerarmos as chamadas de capa na Visão se7e, a crítica torna-se o principal género jornalístico (37%)

*Em 2010, a Visão Se7e é, essencialmente, um roteiro, onde a crítica raramente se encontra referenciada na primeira página (e mesmo a presença no interior diminuiu drasticamente, sendo as críticas substituídas essencialmente por *reviews*)

(As Visões Se7e de 2010 ainda não se encontram totalmente recensadas)

Quais as áreas da cultura presentes na capa?

Em 2000

Cinema – 38%

Literatura – 31%

Música – 8%

Fotografia – 8%

Política Cultural e Ministério – 16%

Em 2010

Cinema – 22%

Literatura – 27%

Música – 27%

Outros (indústrias culturais e criativas) – 11%

MAS...

*Se considerarmos as chamadas de capa na Visão se7e, a música passa a representar 31%, o cinema 26% e a literatura apenas 10%, percentagem semelhante ao teatro.

IMPORTÂNCIA DA VISÃO SE7E NA PRÓPRIA CULTURA REFERENCIADA NA VISÃO

*Em 2010, a Visão Se7e é, essencialmente, um roteiro, pelo que está mais centrada na versão urbana, consumista e de lifestyle da cultura (raramente a música e o cinema estão representados), com grande presença de temas relacionados com o que fazer, comer, ouvir e ver (sem grandes destaques na capa)

A VISÃO PERDE O SEU “APOIO” NA CULTURA (TENDÊNCIA VERIFICADA NOUTRAS NEWSMAGAZINES)

**A VISÃO É ESSENCIAL PARA ANALISARMOS A
CULTURA PRESENTE NAS CAPAS DA VISÃO**

Outras considerações?

Em 2000

Quem são os protagonistas?
Os criadores

De que nacionalidade?

Portuguesa – 84%

Europeia – 0%

Norte-americana – 15%

Género

Maculino – 84%

Feminino – 16%

NA – 0%

Em 2010

Quem são os protagonistas?
Os criadores

De que nacionalidade?

Portuguesa – 55%

Europeia – 11%

Norte-americana – 33%

Género

Maculino – 66%

Feminino – 11%

NA – 23%

Outras considerações?

Em 2000

Qual é a ocupação dos protagonistas?

Cineasta – 23%

Actor – 15%

Escritor – 15%

Músico – 15%

Político – 15%

Quais são os valores-notícia mais importantes?

Estreia – 30%

Lançamento – 7%

Comemorações – 15%

Iniciativa própria – 15%

Em 2010

Qual é a ocupação dos protagonistas?

Cineasta – 0%

Actor – 11%

Escritor – 38%

Músico – 27%

Político – 0%

Quais são os valores-notícia mais importantes?

Estreia – 11%

Lançamento – 44%

Festas – 5%

Iniciativa própria – 16%

OBRIGADA!