

Jornalismo cultural no Diário de Notícias - Ano 2000

Celiana Azevedo

O jornalismo cultural ainda não conseguiu produzir em torno de si reflexões académicas que deem conta de sua complexidade. Embora se possa afirmar que cada vez mais o assunto é discutido, sabemos que ainda temos um longo caminho para entender melhor a cultura nos jornais portugueses. Portanto, o jornalismo cultural necessita de ser debatido de maneira profunda e o objetivo deste trabalho é contribuir para esta questão.

Como parte do projeto *Cultura na Primeira Página*, pretendemos apresentar detalhadamente as principais características do conteúdo cultural do jornal Diário de Notícias. Apesar da totalidade da pesquisa abranger o período compreendido entre 2000 e 2010, neste primeiro momento daremos atenção ao ano 2000.

Segundo Laraia (1999) "cultura" engloba tudo aquilo que é produzido pelo pensamento ou pela ação humana e transmitido para as gerações posteriores. Sendo esta definição tão ampla, o jornalismo cultural certamente opta por um conceito mais limitado. Portanto, como ponto de partida, tentaremos perceber o que é jornalismo cultural para o Diário de Notícias, pois sabemos que os *media* estão cada vez mais inseridos na sociedade do espetáculo, do consumo imediato e da superficialidade das abordagens.

Com base nos dados recolhidos nos arquivos do DN referentes ao conteúdo cultural referenciados na primeira página do ano 2000, apresentaremos uma análise quantitativa que nos permitirá entender de forma clara, algumas características básicas. Dentre outros aspectos exploraremos as áreas temáticas mais pautadas, as origens das notícias - fontes, o tamanho das notícias, quem é o autor. O objetivo principal é definir e compreender as "marcas" estruturais que tipificam o conteúdo cultural deste jornal.

Tais características instituem o modo como, no ano 2000, funcionavam e se configuravam os referidos conteúdos culturais no DN. A apresentação destes resultados nos permitirá, posteriormente, fazer comparações com outros jornais portugueses e estrangeiros e identificar de maneira precisa as alterações que o jornal passou nos últimos dez anos.

Referência Bibliográfica:

Laraia, Roque. (1999). *Cultura – um conceito antropológico*. São Paulo: Zahar.