

Mudanças no jornalismo cultural em Portugal - efeitos da crise económica e das alterações de política editorial

Carla Batista

FCSH / CIMJ

Abstract

Esta comunicação apresenta resultados finais do projecto **A Cultura na Primeira Página**, financiado pela FCT e desenvolvido pelo CIMJ/FCSH, procurando articular as principais mudanças registadas no jornalismo cultural impresso em Portugal com as alterações sociais e políticas vividas no país na última década. Para além de severos constrangimentos económicos e financeiros que afectaram todos os jornais incluídos no estudo, nomeadamente os diários Público, Diário de Notícias, Jornal de Notícias e Correio da Manhã; o semanário Expresso e a revista de informação geral Visão, estas publicações registaram igualmente mudanças em políticas editoriais, na contratação de jornalistas e na afectação de recursos às diversas editorias que condicionaram a natureza da sua cobertura jornalística. Podemos identificar alguns padrões comuns, como a tendência para a diminuição das notícias sobre cultura; a redução no número de suplementos culturais e no número de páginas daqueles que se mantiveram; a dominância temática da música e do cinema, subalternizando a literatura e outras áreas artísticas que permanecem muito periféricas, como o teatro, a dança e as artes plásticas; o aumento da visibilidade de acontecimentos como os festivais de música e de cinema, bem como da noticiabilidade dos óbitos de personalidades oriundas do campo cultural; o desinteresse em torno das questões ligadas à política cultural ou à economia da cultura.

